

isabella de luca

marketing, conteúdo e redes sociais

sobre mim

Profissional com formação em Design Gráfico pela ESPM e experiência nas áreas de conteúdo, influenciadores, planejamento, e-commerce e criação. Trabalho no marketing desde 2015, sempre com muita proatividade, organização, trabalho em equipe e fácil adaptabilidade. Amo colocar novos projetos de pé, implementar processos e desenvolver pessoas.

Atualmente atuo como Coordenadora de Content & Social Media do [@ZéDelivery](#), liderando projetos da área e a frente de influenciadores, sempre agindo com autonomia, responsabilidade, comprometimento, pensamento de dono e foco no resultado.

Meu maior objetivo é resolver problemas e desafios, aprendendo e crescendo com cada oportunidade. Sempre sonhando grande para alcançá-los em equipe e obter resultados com muita determinação.

experiência profissional

AMBEV (2019 - PRESENT TIME)

Content & Social Media Coordinator (2022-presente)

Responsável pelo planejamento, estratégia, direcional e aprovação dos conteúdos de AON produzidos em todas as redes (Instagram, Twitter, Tiktok, Facebook + Facebook Comunidades) do [Zé Delivery](#), junto da estratégia para campanhas co-criadas com marcas internas e externas da companhia.

Líder da equipe que faz a gestão da nossa comunidade do Facebook, ajudando no desenvolvimento profissional do time e aumentando o engajamento do canal em mais de 20%, além da coordenação das nossas agências de conteúdo.

Desenvolvendo a estratégia para marketing de influência nos nossos canais, implementando a campanha de influenciadores para Copa do Mundo de 2022, com o nosso patrocínio da Seleção Brasileira de Futebol e do nosso big asset, o jogador Vini Jr.. Liderando também toda a parte de briefing e aprovação dos conteúdos Real Time que ajudaram a marca a bater o ATH de menções e engajamento. Agora, liderando o mesmo processo para o Big Brother Brasil 23, ajudando a trazer ainda mais awareness, brand love e conversão para o Zé Delivery. Utilizando todos os insights da nossa relatoria de redes sociais (via ferramenta Sprinklr e Stilingue), apresentando quick wins e projetos a longo prazo para a companhia e marcas parceiras, visando o crescimento sustentável da nossa base e dos nossos resultados.

isabella de luca

marketing, conteúdo e redes sociais

Growth Coordinator (2020-2022)

Responsável por implementar um fluxo de merchandising dentro do Sempre em Casa (serviço de assinatura de bebidas) para melhorar a experiência dos nossos consumidores; tornando o merchandising a maior ferramenta de growth e loyalty do e-commerce. Liderando a estratégia de conteúdo para marcas parceiras, com planejamento e conhecimento dos canais para maximizar o alcance e impulsionar as vendas.

Responsável por criar estratégias de social media para aquisição e retenção do nosso público, desenvolver workflow de todas as campanhas e por determinar os KPIs de sucesso para cada uma.

Coordenação de toda a equipe de criação e comunicação do Sempre em Casa, garantindo que todos os materiais estejam alinhados nos nossos canais. Realização das pesquisas e análises feitas dentro e fora da nossa base. / [@sempreemcasa_br](https://www.instagram.com/sempreemcasa_br)

Designer Gráfico (2019-2020)

Planejamento e produção de todo o conteúdo para anúncios, redes sociais e e-mail marketing. Desenvolvendo criativos alinhados com nossa proposta de valor, aumentando nosso CVR em 46%. Dando início ao primeiro contato da marca com um projeto de micro influenciadores, fazendo a seleção e produzindo briefings alinhados à nossa campanha, ajudando a alavancar o awareness e conversão de novas assinaturas. Coordenação de shootings e das agências parceiras. / [@sempreemcasa_br](https://www.instagram.com/sempreemcasa_br)

OFICINA (2018 - 2019)

Design Gráfico

Desenvolvimento e desdobramento de Key Visual, branding com estratégia para anúncios de mídias sociais e planejamento das redes de todos os Blocos parceiros. Criativos para ações de patrocinadores (online e offline) e materiais para eventos. Principais clientes: Skol, Sulamérica, Bloco Bangalafumenga, Bloco Sargento Pimenta e Palavra Cantada.

AMBEV (2017 - 2018)

Estagiária de Design Gráfico / Analista de Design

Projeto de Visual Merchandising para a primeira loja do Empório da Cerveja. Produção de conteúdo para o instagram e e-commerce com foco no varejo. Projetos de identidade visual e e-mail marketing para todas as campanhas sazonais. / [@empdacerveja](https://www.instagram.com/empdacerveja)

isabella de luca

marketing, conteúdo e redes sociais

FUTUREBRAND (2016 - 2017)

Estagiária de Design Gráfico

Produção de conteúdo para as novas coleções Nespresso, online e offline. Embalagem para as cápsulas e todo material impresso dos PDVs. Principal cliente: Nespresso

BURSON COHN&WOLFE (2015 - 2016)

Estagiária de Design Gráfico

Criativos para ações e eventos de relações públicas. Principais clientes: Heineken, Ford, Electrolux, Pepsico, Takeda, Epson e Boticário

experiência pessoal

- **EBAC (2021)**
Branding workshop: Construindo uma marca do zero
- **Belas Artes (2019)**
Motion Design com After effects
- **ESPM (2018)**
Curso de Design Thinking
- **ESPM (2014-2017)**
Bacharelado em design gráfico com especialização em comunicação visual e ênfase em marketing
- **Bateria ESPM (2015-2016)**
Diretora de entidade
- **Argyle Secondary School (2012-2013)**
Intercâmbio no colegial em Vancouver, Canadá
- **Argyle Secondary School (2012)**
Curso de Information Technology
- **TETO (2011-2014)**
Voluntária

skills

- **línguas**
portugues - nativo
inglês - fluente
espanhol - avançado
- **MS Office**
word - avançado
power point - avançado
excel - intermediário
- **social intelligence**
sprinklr
stilingue
facebook insights
- **pacote adobe**
photoshop - avançado
illustrator - avançado
after effects - avançado
premiere - avançado